



Many Minds.  
Singular Results.<sup>SM</sup>

2008

# AUDITORÍA DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES ENTORNO AL CAFTA-DR CAPÍTULO 17 AMBIENTAL



ESTUDIO ELABORADO POR  
CENTROAMERICA PORTER NOVELLI  
TOMO 6 - REPÚBLICA DOMINICANA



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**CCAD**  
COMISIÓN CENTROAMERICANA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

ACUERDO DE COOPERACIÓN USAID - CCAD

12/8/2008

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. FICHA TÉCNICA REPÚBLICA DOMINICANA .....</b>	<b>6</b>
<b>2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS .....</b>	<b>7</b>
<b>3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO .....</b>	<b>12</b>
I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS .....	12
a) Preg. “¿Cuál es el principal problema en su país?” Gráfico 1.....	12
II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE .....	13
b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3.....	13
III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE.....	14
c) Preg. “¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?” Gráfico 4 .....	14
IV. EL MINISTRO.....	15
d) Preg. “¿Cuál es el nombre de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales?” Gráfico 5.....	15
V. LOGROS Y FRACASOS DE LA SECRETARIA DE ESTADO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES .....	17
e) Preg. “¿Cuáles han sido los principales logros de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales de su país?” Preg. “¿Cuál ha sido los principales fracasos Secretaria de la Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales de su país?” Gráfico 6 y 7 .....	17
VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE .....	19
f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8.....	19
g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9 .....	20
VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.....	21
h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11 .....	21
VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.....	22

i) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?" Gráfico 12	22
j) Preg. "En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?" Gráfico 13	23
k) Preg. "¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?" Gráfico 14	24
l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15	25
m) Preg. "¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16	26
n) Preg. "¿Cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?" Gráfico 17	27
IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE	28
o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18	28
X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE	29
p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?" Gráfico 19	29
q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20	29
XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE	30
r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21	30
s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22	30
t) Preg. "Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente." Gráfico 23	31
u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24	32
v) Preg. "¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?" Gráfico 25	33

w)	Preg. "Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted" Gráfico 26	34
XII.	LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS .....	35
x)	Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27 .....	35
y)	Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28.....	35
XIII.	PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	37
z)	Preg. "¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?" Gráfico 29 "¿Por qué opina así?" Gráfico 30.....	37
XIV.	LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA .....	38
aa)	Preg. "¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?" Preg. "¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?" Gráfico 31 ....	38
bb)	Preg. "¿Qué conoce/ ha escuchado?" Gráfico 32 .....	39
cc)	Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiente como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33.....	40
dd)	Preg. "¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?" "¿Por qué?" Gráfico 34.....	41
ee)	Preg. "Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?" Gráfico 35.....	42
XV.	CAFTA-DR .....	43
ff)	Preg. "¿Cuáles son los compromisos ambientales , que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?" Gráfico 36.....	43
gg)	Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos,CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?" Gráfico 37.....	44
hh)	Preg. "¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?" "Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?" Gráfico 38 .....	45

ii) Preg. “¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?” Gráfico 39 .....	46
jj) Preg. “¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?” Gráfico 40 .....	47
kk) Preg. “¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarlo a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?” Gráfico 41 Preg. “¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?” Gráfico 42 .....	48
XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL .....	49
ll) Preg. “¿Qué es para usted delito “ambiental”?” Preg. “¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?” Gráfico 43.....	49
mm) Preg. “En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?” Gráfico 44.....	51
nn) Preg. “¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?” Gráfico 45	51
oo) Preg. “¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?” Preg. “¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas?¿Cuáles?” Gráfico 46 .....	52
pp) Preg. “¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?” Gráfico 47 .....	53
XVII. CITES.....	54
qq) Preg. “Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)” Gráfico 48.....	54
rr) Preg. “¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?” Gráfico 49 .....	55
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES.....</b>	<b>56</b>

## 1. FICHA TÉCNICA REPÚBLICA DOMINICANA

<b>FICHA TÉCNICA</b>			
<b>Sexo</b>	<b>100,0</b>	<b>Tenencia hijos</b>	<b>100,0</b>
Masculino	47.7%	Si	58.5%
Femenino	52.3%	No	38.9%
		Ns/Nr	2.6%
<b>Edad</b>	<b>100,0</b>	<b>Estado civil</b>	<b>100,0</b>
18-29	33.6%	Casado/Acomp	52.9%
30-39	24.0%	Soltero	36.3%
40-49	17.8%	Divorciado	5.3%
50 y más	24.6%	Viudo	3.5%
		Ns/Nr	2.0%
<b>Educación</b>	<b>100,0</b>		
Primaria/Ninguno	31.3%		
Secundaria	35.4%		
Universitaria	41.4%		
Ns/Nr	2.0%		

Tipo de estudio: Cuantitativo.

Fecha de realización: 01 al 11 de noviembre 2008.

Informante: Personas mayores 18 años.

Tipo de muestreo: Polietápico

Muestra: 400 entrevistas.

Error Muestral : +-4.9% , confianza de 95%.  $p=0.5$  y  $q=0.5$

Geografía: Distrito Santo Domingo



## 2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS

Para los dominicanos el medio ambiente no es considerado uno de los principales problemas del país, lo económico y la delincuencia son actualmente la principal preocupación de los caribeños.

Cuando se consulta a los entrevistados sobre los principales problemas del medio ambiente, se observan cuatro problemas principales:

- i. *Los promontorios de basura (materia orgánica, papel, aluminio, vidrio, plástico, etc..) es señalado como el principal problema ambiental, a la vez le perciben difícil de controlar y responsabilizan a las autoridades gubernamentales así como al ciudadano de su intensidad. El uso de bienes de consumo con envases de materiales "desechables de plástico, cartón y otros" y el rápido crecimiento poblacional de la urbe son motores que abonan al problema de los desechos sólidos y lo vuelven un reto y a la vez una oportunidad de generar conciencia de los daños colaterales que trae consigo si no existe una participación colectiva para combatirlo.*
- ii. *La contaminación del "aire" por autos (toxicidad de las partículas emitidas por los coches), es una de los principales problemas de acuerdo a lo señalado por los dominicanos.*
- iii. *La contaminación de mares y ríos (materias fecales, químicos, etc..).*
- iv. *La tala de árboles "indiscriminada" (-indiscriminada- es un apelativo que utilizan con frecuencia al mencionar la tala de árboles los caribeños), la cual es atribuida tanto a comerciantes de madera como a constructores.*

Es importante destacar que la falta de legislación ambiental y los daños a la salud, no son considerados problemas relevantes.

El papel que juegan los empresarios de manera espontánea en torno a la responsabilidad de los problemas ambientales no es significativa, a la vez tampoco se les señala como los principales causantes del deterioro ambiental, la gran responsabilidad se la atribuyen a ellos mismos (los ciudadanos). Es importante destacar que la responsabilidad que los empresarios tienen por algún tipo de contaminación es trasladada al gobierno central por no regularlos debidamente.

La “Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA)” juega un papel importante en la educación y sensibilización ambiental, ya que los ciudadanos dominicanos le ven como la institución responsable directamente de velar por el medio ambiente, y por ende de accionar la conciencia ciudadana.

Jaime David Fernández Mirabal, actual Secretario de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, cuenta con un posicionamiento en la mente del ciudadano fuerte, seis de cada diez le ubican directamente en la Secretaría a pesar que tiene poco tiempo de estar en el cargo, lo cual es una fortaleza y oportunidad de desarrollar la cartera de Estado.

Cuando los ciudadanos se refieren a logros se concentran específicamente en el cierre de granceras, lo cual ha generado comentarios para el Secretario pues le ven realmente preocupado y tomando acción. Otros logros señalados son el combate a los promontorios de residuos sólidos y campañas de reforestación.



Por el contrario cuando se habla de fracasos, se concentran en la fragilidad de la legislación ambiental, falta de preocupación de concientizar al ciudadano/empresario, y la tala indiscriminada de árboles.

Se reconocen esfuerzos en la situación del medio ambiente en los últimos dos años, más de uno de cada dos así lo señala. Los esfuerzos son capitalizados por SEMARENA a quien se le da un espaldarazo por la labor realizada.

El grado de conocimiento de las condiciones ambientales y el grado de importancia que el dominicano tiene con respecto al medio ambiente, son estimuladores para seguir con los esfuerzos pues están cayendo en tierra fértil, un 54% declaró que esta “muy o algo informado” y en la misma intensidad declara que “ha visto, leído o escuchado programas de educación y sensibilización ambiental”. Las fuentes principales a través de las que se informa son: televisión, periódicos, radio e internet. Por otra parte, existen más de cuatro de cada diez que dicen estar poco informados, lo cual demanda acciones institucionales de comunicación ya que aunque hay muchos informados existe un alto porcentaje que dice no estarlo.

Al referirnos a los temas ambientales acerca de los que le gustaría recibir información, destacan cuatro grandes temas: “contaminación del agua, suelo y aire”, “impacto en salud por el uso de químicos”, “cambio climático” y “desastres naturales”. Es importante destacar que los temas anteriores pueden darse a conocer cápsulas informativas, en los medios masivos.

Dos terceras partes de los dominicanos consideraron que existe una relación directa del comercio con el medio ambiente, la razón principal descansa en que el comercio/dinero es más importante que el bienestar ambiental.

No obstante los esfuerzos realizados, la calificación que obtiene el gobierno dominicano por el desempeño en la protección y conservación del medio ambiente es de 5.2 de diez puntos posibles, la calificación muestra que existe una fuerte necesidad de un mayor involucramiento del Estado. No es suficiente, con lo que se ha hecho hasta ahora... esa es la lectura que genera la calificación y es destacable el hecho que muchos de los esfuerzos realizados pueden llegar a diluirse por temas delincuenciales, económicos o en resumen a temas negativos más que a esfuerzos positivos.

La política del medio ambiente es desconocida por la mayoría de los ciudadanos, es necesario dar a conocer las líneas gruesas de la política. SEMARENA es percibida con mejor desempeño que los grupos ambientalistas, sin embargo estos últimos desempeñan un papel fiscalizador y la mayoría de los dominicanos señala que "siempre o a veces tienen la razón" cuando se oponen a situaciones que ellos consideran perjudiciales para el medio ambiente.

El concepto de producción más limpia así como CITES son fuertemente desconocidos entre los ciudadanos. El principal beneficio que perciben sobre la producción más limpia es una "mejora de imagen" ambiental.

Existe un fuerte desconocimiento sobre los compromisos que el gobierno adquirió con el CAFTA-DR, casi nueve de cada diez entrevistados no

conocen nada. Para la mitad de los adultos participantes de la investigación luego de la firma del acuerdo comercial el gobierno se mantiene igual que antes de firmarlo en torno a la protección y conservación del medio ambiente, sin embargo uno de cada tres señala que ahora se preocupa más.

El CAFTA-DR como herramienta de comercio internacional, cuenta con una posición dividida en lo que se refiere a conocimiento, por una parte la mitad de los entrevistados dicen conocer “mucho/algo” y el resto “poco/nada”. Los principales beneficios con que la población percibe son “nuevos mercados” e incremento “tecnología”. Uno de cada seis conoce o ha oído que Estados Unidos destina cooperación económica para ayudarle a cumplir los compromisos ambientales adquiridos con la firma del Tratado de Libre Comercio.

En materia de legislación ambiental, existe una difusa conceptualización de lo que es un delito ambiental, tienden a definirlo como “todo lo que contamina” lo cual se presta a ambigüedades y puede no enraizarse debidamente en el andamiaje cognoscitivo del ciudadano. La exigencia del ciudadano en torno a la legislación ambiental es notable, ya que califica con 4.67 de diez posibles la aplicación y cumplimiento de leyes en República Dominicana. Es destacable nuevamente que los empresarios anteriormente no fueron señalados como los principales responsables de resolver los problemas ambientales y tampoco son los que más incumplen las leyes ambientales, nuevamente son los ciudadanos.

Los productos que consumen habitualmente los entrevistados, de acuerdo a la mayoría no permiten identificar que son amigables con el medio ambiente.

### 3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

#### I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

a) Preg. "¿Cuál es el principal problema en su país?" Gráfico 1



Para uno de cada tres de los entrevistados el principal problema del país es "la economía/alto costo/pobreza". Así lo informan principalmente mujeres con estudios de secundaria incompleta y que por lo general tienen edades entre los 30 y 39 años.

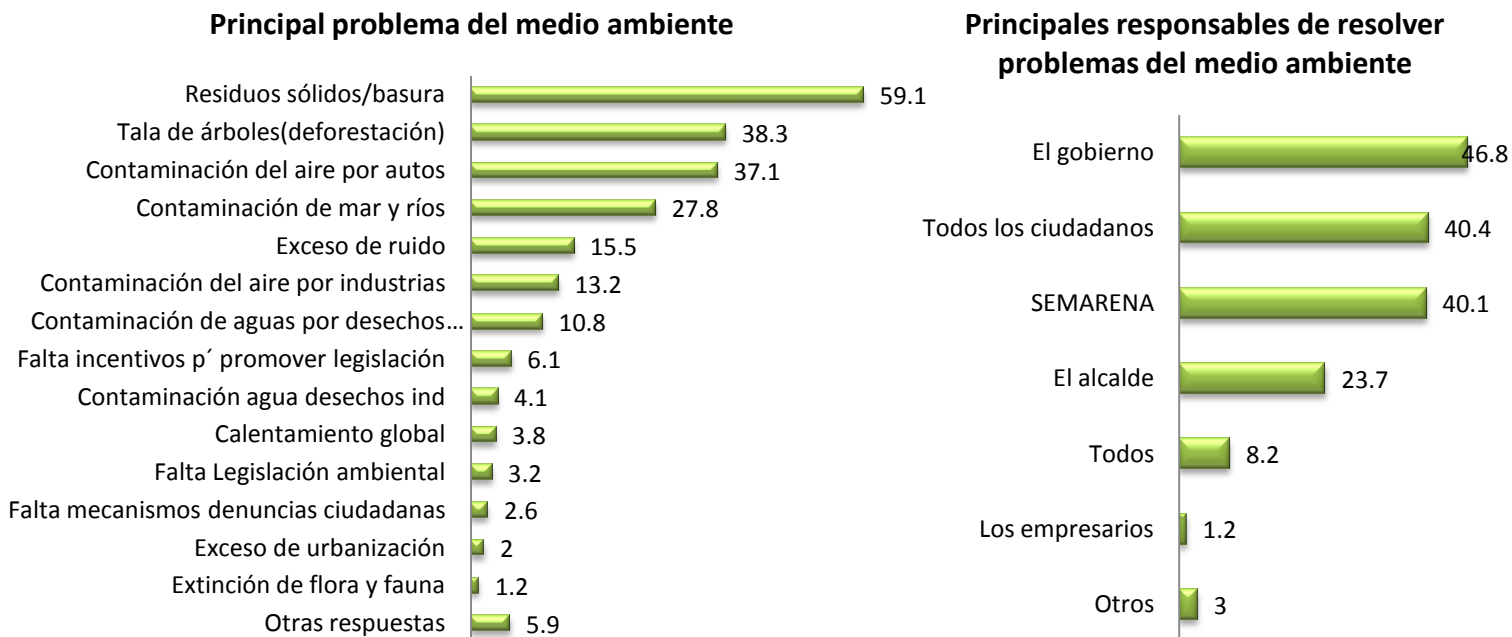
En segundo lugar, se tiene que un 17.8% es de la opinión que la delincuencia es el principal problema. Los que comparten esta opinión son mayoritariamente mujeres con edades de cincuenta años o más.

Solamente un 4.1% expresa que la situación del medio ambiente en el país es el principal problema.

Entre los líderes consultados, se observa que los problemas mencionados como principales son “la economía/alto costo/pobreza” (38.9%), “la corrupción” (16.7%) y la falta de electricidad (16.7%).

## II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3<sup>2</sup>



Al ser consultados específicamente acerca del medio ambiente, tres de cada cinco comparten la opinión que los “residuos sólidos/basura” es el principal problema que enfrentan los dominicanos.

<sup>1</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

<sup>2</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

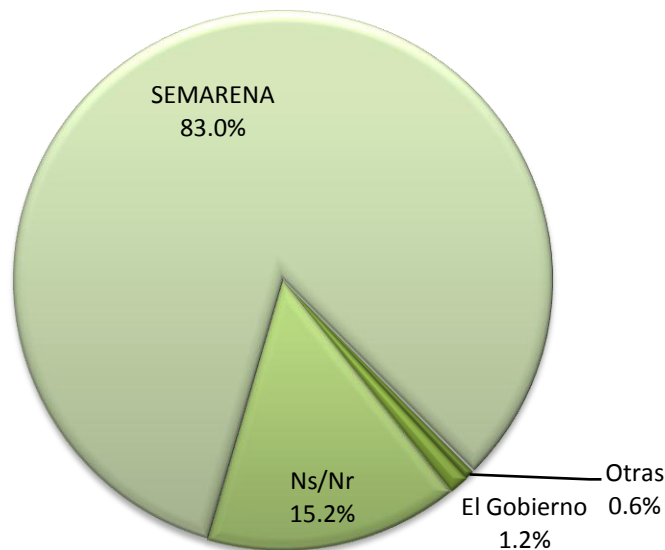
Un 38.3% de los entrevistados menciona a "tala de árboles" y en un tercer lugar de menciones se encuentran la "contaminación del aire por autos".

Para 46.8% de los entrevistados, el gobierno es uno de tres principales responsables en solucionar los problemas ambientales, la responsabilidad es compartida con ellos mismos y el medio ambiente.

Cabe mencionar que solamente un 1.2% menciona que la responsabilidad recae sobre **los empresarios**, lo cual es un hallazgo relevante.

### III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE

- c) Preg. "¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?" Gráfico 4





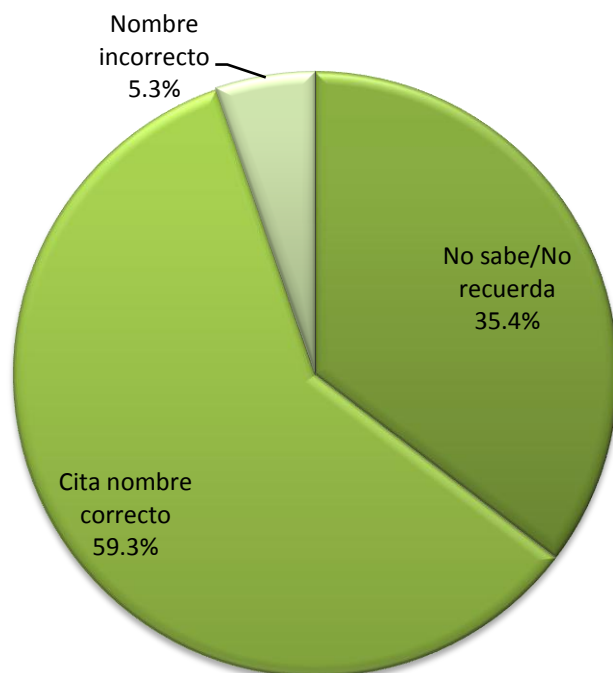
Más de cuatro de cada cinco entrevistados señala que es la “Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA)” la institución encargada de velar por el medio ambiente.

Uno de cada seis dominicanos no responde o manifiesta desconocer la institución responsable. La mayoría de personas que exteriorizan desconocer son principalmente mujeres de 18 a 29 años con estudios de secundaria completa.

Un 94.4% de los líderes de opinión, menciona al Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales como la institución encargada de velar por el medio ambiente.

#### IV. EL MINISTRO

d) Preg. “¿Cuál es el nombre de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales?” Gráfico 5

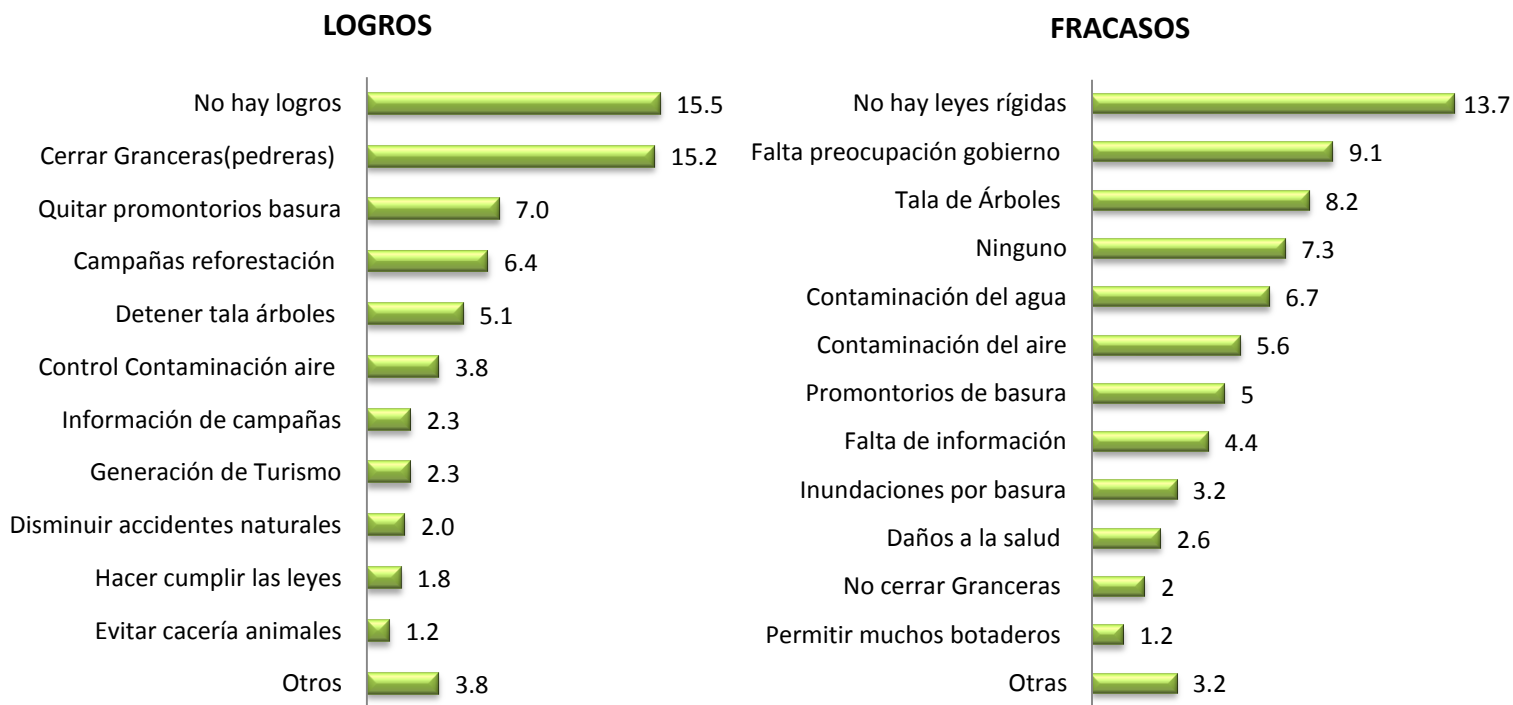


Dos terceras partes manifiesta conocer el nombre del Secretario de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de los cuales solamente un 5.3% de ellos menciona su nombre incorrectamente. Quienes señalan el nombre del ministro son principalmente hombres de 50 años o más y cuentan con educación superior.

Un 35.4% no responde o menciona "no recordar" el nombre del Secretario son principalmente mujeres con edades entre los 18 y 29 años que por lo general cuentan con estudios superiores incompletos. Más de ocho de cada diez líderes menciona el nombre del Secretario correctamente.

## V. LOGROS Y FRACASOS DE LA SECRETARIA DE ESTADO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

e) Preg. "¿Cuáles han sido los principales logros de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales de su país?" Preg. "¿Cuál ha sido los principales fracasos Secretaria de la Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales de su país?" Gráfico 6 y 7 <sup>3</sup>



Solamente uno de cada tres manifiesta desconocer si ha habido logros por parte de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, siendo los principales en opinar así mujeres que por lo general cuentan con estudios secundarios completos y que principalmente tienen edades entre los 30 a 39 años, mientras que sólo un 15.5% expresa que para ellos no existe ningún logro.

<sup>3</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a "no sabe, no responde".

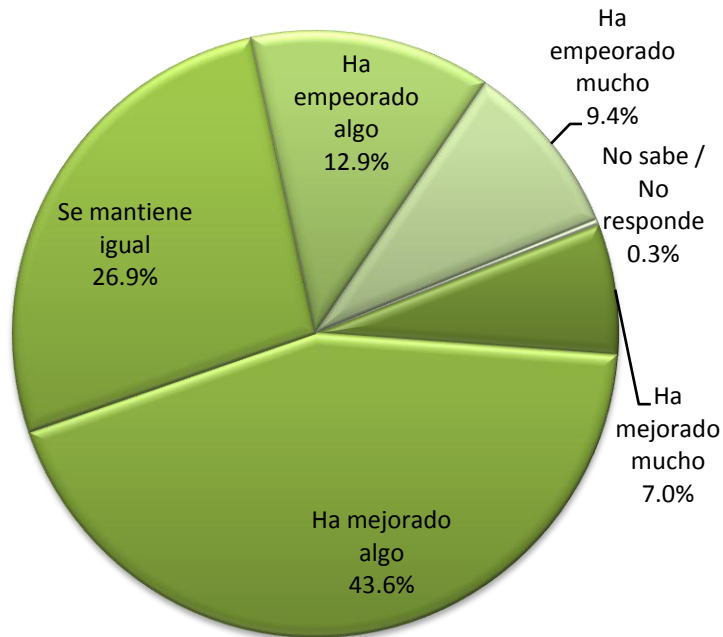
Para los entrevistados que perciben resultados positivos del trabajo realizado por la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 15.2% mencionan como logro el “cerrar granceras”, seguido de “quitar promontorios de basura” 7.0% y las “campañas de reforestación” tienen un 6.4% de las menciones.

Por otra parte se observa que 64.9% de los entrevistados considera que sí hay fracasos en la gestión de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, mencionando principalmente el hecho que “no hay leyes rígidas” (13.7%). Los que opinan de esa manera son principalmente hombres de cincuenta años o más con estudios secundarios completos primordialmente.

El logro que los líderes de opinión identifican con mayor frecuencia es el de “cerrar granceras” con un 44.4% de las menciones. Por otra parte el principal fracaso mencionado es el hecho que para ellos “no hay leyes rígidas/poca autoridad/poca regulación”.

## VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8

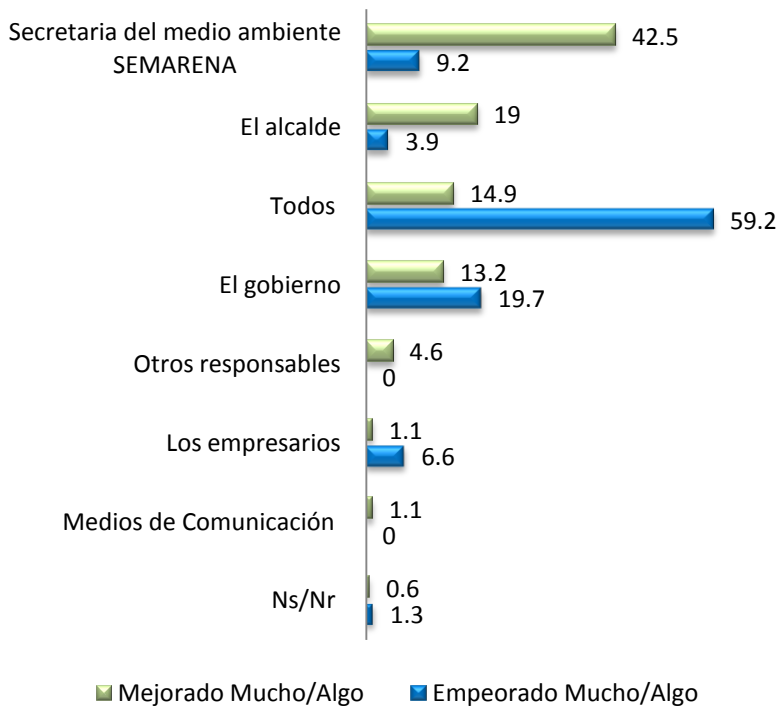


Uno de cada dos entrevistados tiene la percepción que la situación del medio ambiente “ha mejorado mucho /algo” quienes opinan de esa forma son personas de cincuenta años o más con estudios secundarios incompletos.

Una quinta parte coincide en mencionar que la situación “ha empeorado mucho/algo”. las personas que comparten esa opinión son por lo general hombres de 18 a 29 años de estudios superiores incompletos.

Entre los líderes, cuatro de cada nueve expresa que la situación del medio ambiente “ha mejorado mucho /algo”, mientras que un 38.9% menciona que “se mantiene igual”. solamente un 16.7% de los líderes entrevistados opina que “ha empeorado mucho/algo”.

g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9<sup>4</sup>



Aproximadamente tres de cada cinco entrevistados es de la opinión que “todos” en el país son los responsables que las condiciones actuales del medio ambiente hayan empeorado mucho/algo. Los que así se expresan son por lo general hombres de 18 a 29 años con estudios superiores incompletos.

En un segundo lugar mencionan al gobierno como principal responsable. Así lo señalan mayoritariamente entrevistados del sexo masculino.

<sup>4</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “no respuesta”.



Para quienes tienen la percepción que el medio ambiente en el país ha mejorado mucho/algo señalan a la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA) como el principal artífice de dicha mejoría.

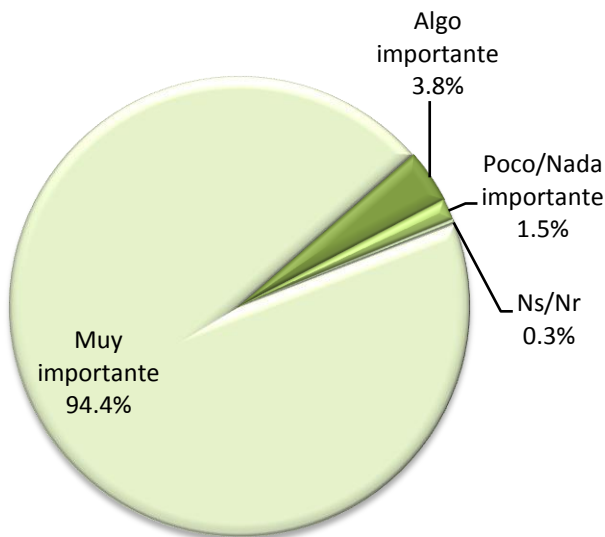
Para dos de cada tres líderes, los responsables que la situación haya empeorado son “todos” y para uno de cada tres es el gobierno.

Por otra parte, los líderes que opinaron que ha habido una mejora manifiestan que el principal artífice de dicha mejora es la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales (50%), seguido del Gobierno Central (37.5%).

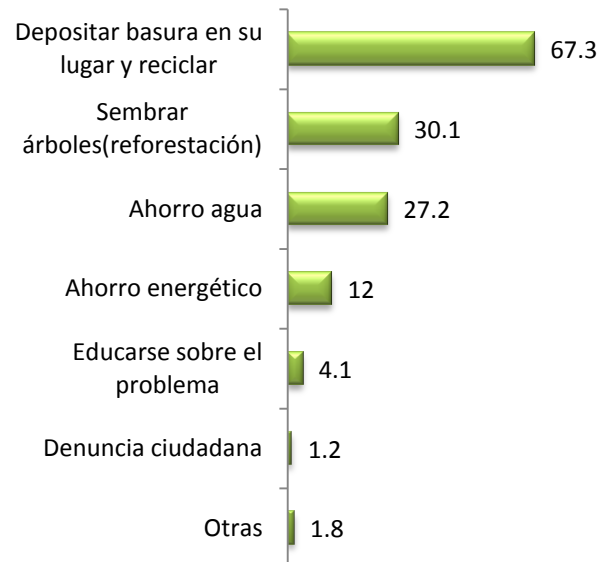
## VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11<sup>5</sup>

**GRADO DE IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE**



**ACCIONES REALIZADAS**



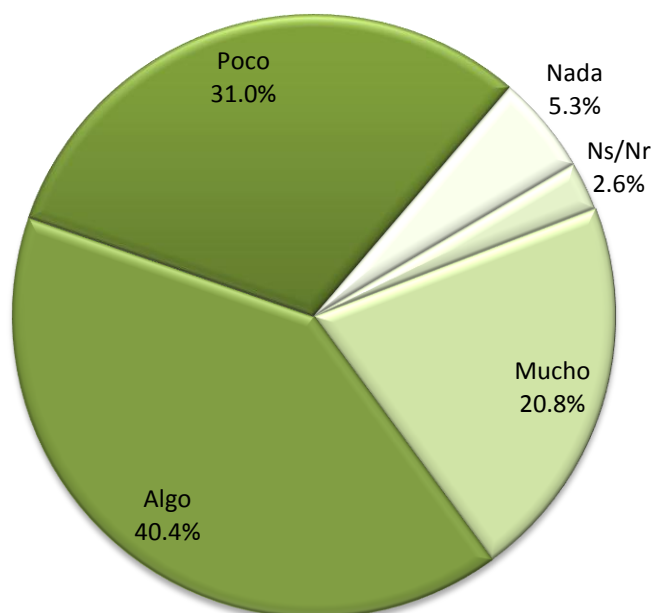
<sup>5</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a no respuesta.

Nueve de cada diez personas opinan que para ellos el medio ambiente es “muy importante”. Solamente un 1.5% declara que para ellos es “poco/nada importante.

Entre las principales acciones que la población realiza para cuidar el medio ambiente están “depositar basura en su lugar” (37.4%) y sembrar árboles (30.1%).

## VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- i) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?” Gráfico 12



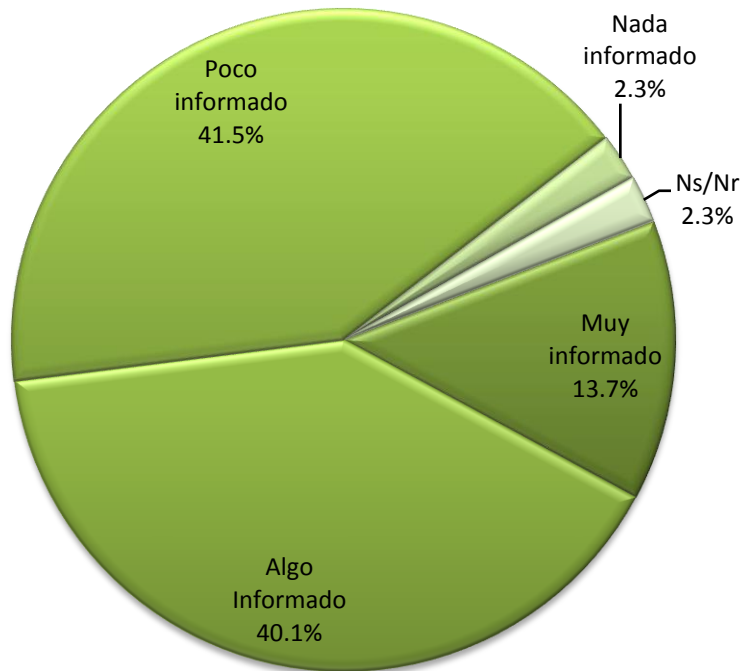
Más de seis de cada diez entrevistados considera conocer o haber escuchado “mucho/algo” acerca de las condiciones ambientales en las que se encuentra el país. Así lo declaran principalmente personas que

tienen edades entre los 18 a 39 años y que ya cuentan con un título universitario.

36.3% manifiesta conocer “poco/nada” acerca del tema. Los que así lo expresan son esencialmente hombres que tienen estudios de secundaria completo y con edades entre los 30 a 39 años.

77.8% de los líderes manifiesta conocer “mucho/algo” acerca de las condiciones ambientales del país.

j) Preg. “En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?” Gráfico 13



Más de uno de cada dos considera estar “muy/algo informado” sobre el medio ambiente. Los que así opinan son inicialmente hombres con estudios superiores y cuyas edades oscilan entre los 30 a 39 años.

Por el contrario, aproximadamente cuatro de cada nueve confiesa estar “poco/nada informado”. Los que así lo declaran son especialmente mujeres que tienen estudios de secundaria incompletos.

Poco más de siete de cada diez de los líderes entrevistados expresa estar “muy/algo informado”

k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14 <sup>6</sup>



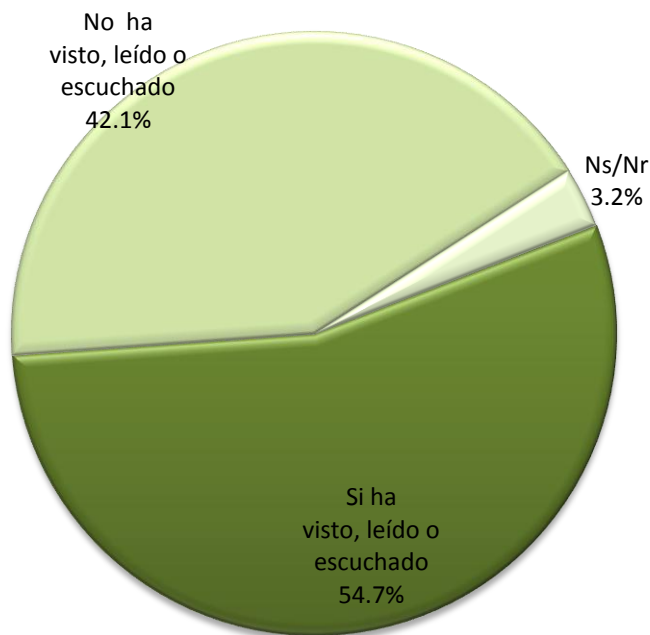
Entre los principales fuentes de información del tema ambiental, más de ocho de cada diez menciona las “noticias en la tv”, seguido de los periódicos con 70.8% de las menciones.

La Lectura de periódicos es alta en República Dominicana, un 71% de estos revelan que a través de él se informan, en un tercer lugar se ubica la radio y en un cuarto la internet.

<sup>6</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

La información transmitida por “conversación amigos, colegas” se ubica en el quinto lugar de las menciones.

- l) Preg. “En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?” Gráfico 15

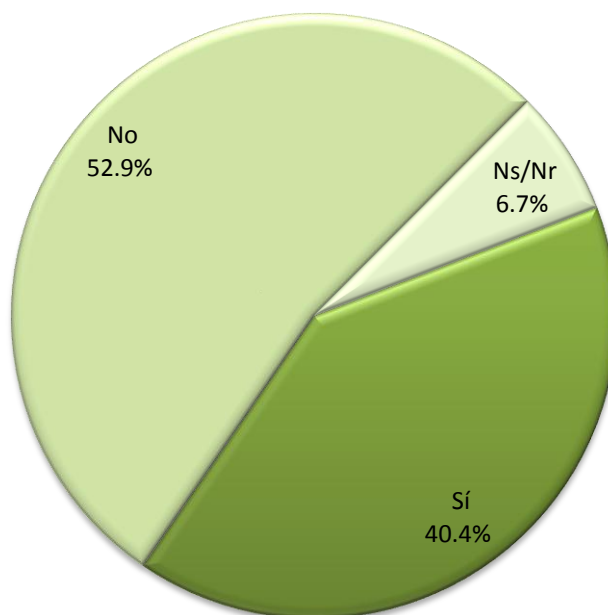


Más de la mitad de los entrevistados manifiesta que “sí ha visto leído o escuchado” sobre programas de educación y sensibilización ambiental. Quienes comparten esa opinión son mayoritariamente mujeres de 18 a 29 años primordialmente con estudios superiores completos.

Tres de cada siete indican que “no ha visto, leído o escuchado”, siendo principalmente los que así lo declaran hombres de 40 a 49 años con secundaria completa.

Aproximadamente nueve de cada diez líderes menciona haber escuchado programas de educación y sensibilización ambiental en el último año.

m) Preg. "¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16



La mitad de los dominicanos entrevistados se refieren al desconocimiento de asociaciones en pro del medio ambiente en las que estén involucrados empresarios, comunidades u organizaciones gubernamentales.

Ese desconocimiento lo expresan en mayor medida los hombres de 40 a 49 años y que cuentan en la mayoría de los casos con educación secundaria incompleta.



Los que sí han escuchado (40.4%) son principalmente hombres de 18 a 29 años y que primordialmente cuentan con estudios superiores.

Dos de cada tres líderes manifiestan tener conocimiento de dichas asociaciones.

n) Preg. “¿Cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17<sup>7</sup>



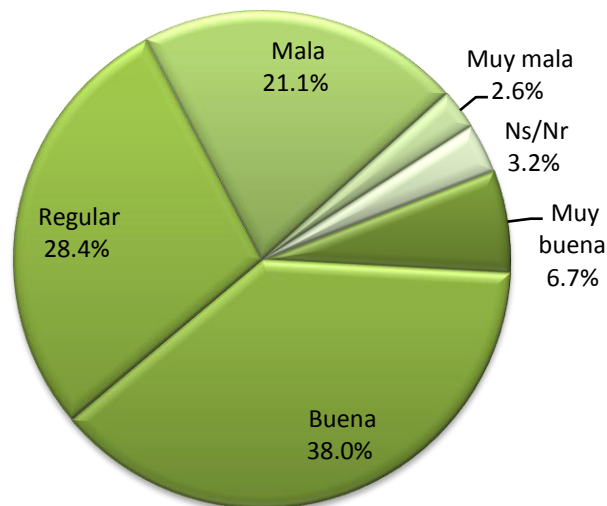
Casi seis de cada diez expresan interés por el tema “contaminación del agua, suelo y aire”.

En un segundo lugar de interés se ubica el “impacto en salud por uso de químicos” y el “cambio climático”.

<sup>7</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

## IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18



Cuatro de cada nueve percibe como "muy buena/buena" la cobertura que los medios de comunicación brindan a los problemas del medio ambiente. Quienes opinan así son principalmente mujeres de 30 a 39 años de edad.

23.7% de los entrevistados califica como "mala/muy mala" el papel desempeñado por los medios de comunicación. Quienes opinan así son principalmente hombres de 18 a 39 años de edad que cuentan mayoritariamente con estudios superiores incompletos.

Cuatro de cada nueve líderes tiene una percepción desfavorable de la cobertura de los medios, calificándola de "mala/muy mala", mientras que un 27.8% la califica de regular.

## X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE

p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?"

Gráfico 19

q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20

EXISTENCIA DE RELACIÓN	
Si existe relación	66.3
No existe relación	28.1
Ns/Nr	5.6
EN QUE CONSISTE	
Ventas informales contaminan aceras y cloacas.	50,7
El comercio es más importante.	26,0
La Construcción y Venta de Madera talan árboles.	5,7
Mejora la limpieza en la producción.	3,1
El turismo se incrementa si cuidamos el Medio Ambiente.	2,2
Relación económica.	1,8
El Medio Ambiente da permisos para manejo de químicos a las empresas.	1,3
Materias primas naturales.	1,3
Otros	1,2
Ns/Nr	6,6

Dos de cada tres manifiestan que "sí existe relación" entre el comercio y el medio ambiente, de los cuales uno de cada dos lo relaciona con la contaminación de las aceras y cloacas por parte de vendedores ambulantes.

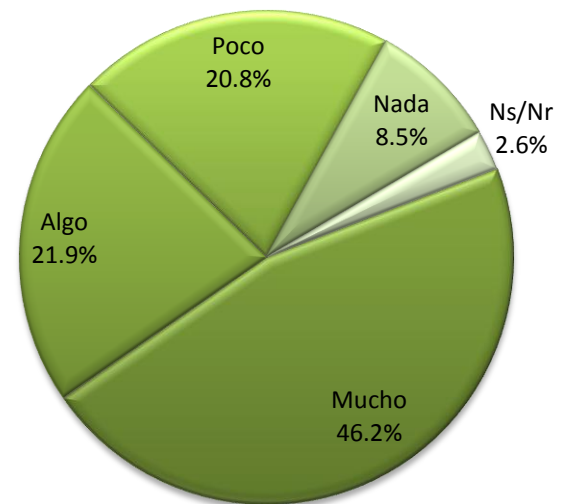
Los que opinan que sí existe una relación son por lo general hombres con edades de 18 a 29 años principalmente y con frecuencia cuentan con estudios superiores.

Por otra parte se tiene que los entrevistados que informan que no existe esa relación en la mayoría de los casos son mujeres que tienen educación

secundaria incompleta. Dos de cada tres líderes comparten la opinión que sí existe relación, mencionando que esta consiste en que “el comercio es más importante”.

## XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE

- r) Preg. “En una escala del 1 al 10 donde 1 es “el gobierno tiene pésimo desempeño” y 10 “el gobierno tiene excelente desempeño”, ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 21
- s) Preg. “¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?” Gráfico 22



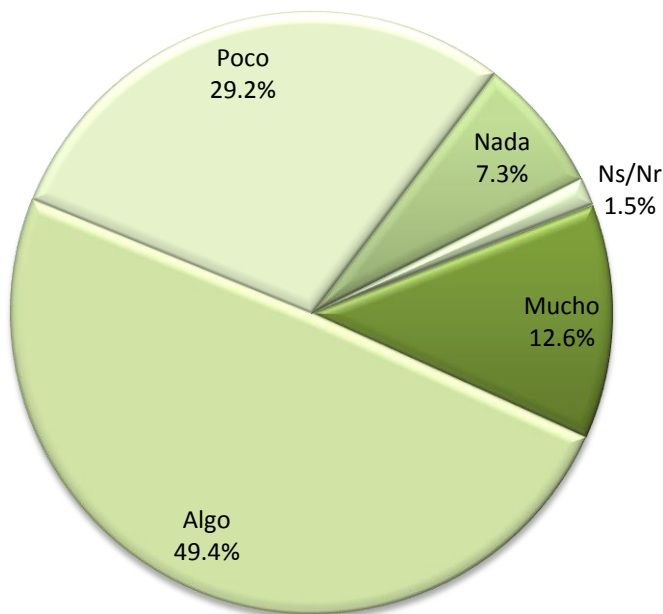
**Nota:** Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es “pésimo desempeño” y 10 es “excelente desempeño”

Los dominicanos califican al gobierno por su desempeño en la protección y conservación del medio ambiente con 5.17 de diez puntos posibles.

Para un 68.1% la prevención de la contaminación sí está contemplada “mucho/algo” en la educación nacional. Esa opinión es compartida mayoritariamente por mujeres de 50 años o más.

Solamente un 29.3% de los entrevistados coinciden en mencionar que la prevención de la contaminación se contempla “poco/nada”. Las personas que así lo manifiestan son primordialmente hombres de 30 a 39 años de edad con estudios superiores completos.

- t) Preg. “Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente.”  
Gráfico 23

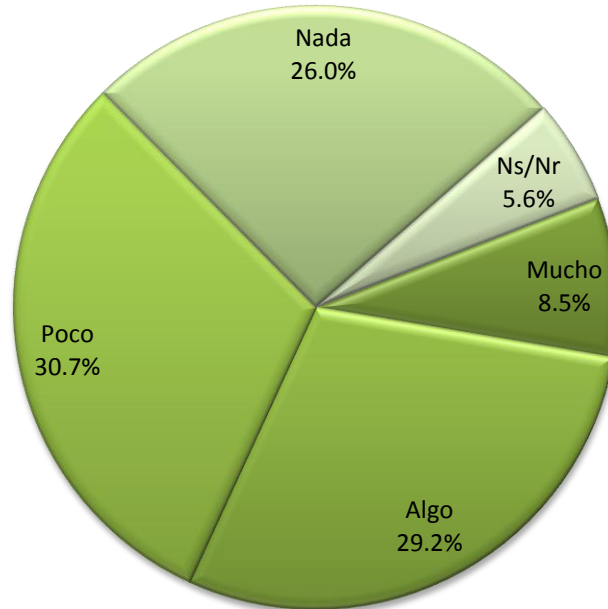


Ocho de cada diez opinan que el gobierno le da “mucha/alguna” importancia al cuidado del medio ambiente. En su mayoría, las personas que comparten esta opinión son hombres de cuarenta años o más.

Dos de cada tres líderes revelan que el gobierno se preocupa “mucho/algo” por proteger y conservar el medio ambiente.

Un poco más de dos terceras partes (36.5%) considera que el gobierno se preocupa “poco/nada” por el medio ambiente. Así lo manifiestan tanto hombres como mujeres que principalmente tienen edades de 18 a 39 años.

u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24



Tres de cada ocho entrevistados declaran conocer o haber escuchado "mucho/algo" sobre la política nacional de medio ambiente. Las personas que así lo declaran son hombres que tienen 50 años o más y que poseen título universitario.

Aproximadamente cuatro de cada siete consideran que es "poco/nada" lo que conocen de esta política ambiental. El mayor grado de desconocimiento se da primordialmente entre mujeres de 18 a 39 años.

Poco más de seis de cada diez líderes manifiesta conocer "mucho/algo" sobre la política nacional del medio ambiente.



v) Preg. “¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?”  
Gráfico 25<sup>8</sup>



56.4% de los entrevistados percibe a la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales como la institución que más trabaja, seguido por “el alcalde” con una de cada tres menciones.

Cabe destacar que la televisión, los periódicos y la radio son mencionadas con menor frecuencia.

A la policía y los Estados Unidos se les asigna una baja participación.

<sup>8</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

w) Preg. “Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted” Gráfico 26<sup>9</sup>

AFIRMACIONES	REPUBLICA DOMINICANA	
	Muy /Algo	Poco /Nada
Las grandes industrias y corporaciones deben ser los principales responsables de proteger el Medio Ambiente	88.9	8.5
Cada ciudadano puede jugar un papel importante en la protección y conservación del Medio Ambiente, no es responsabilidad exclusiva de las empresas ni del gobierno.	93.0	4.4
La aplicación y cumplimiento de La Legislación sobre temas ambientales es necesaria para proteger el Medio Ambiente	90.6	6.7
En el país las empresas sean estas grandes o pequeñas, cuentan con una legislación impuesta por las leyes del país para la protección ambiental.	68.4	27.5
El gobierno debería de destinar más recursos para el cuidado del Medio Ambiente y recortar en otras áreas del presupuesto de la Nación.	93.0	4.7
Las empresas que se preocupan por prevenir la contaminación del Ambiente son más productivas.	80.1	15.8

Aproximadamente nueve de cada diez declaran estar “muy/algo de acuerdo” en señalar a las grandes industrias/corporaciones como los principales responsables de cuidar el medio ambiente. Así lo exteriorizan hombres de 40 a 49 años con estudios de secundaria incompleta.

Un 93.0 % de los entrevistados menciona estar “muy/algo de acuerdo” con que los ciudadanos deben involucrarse activamente en la protección y conservación del medio ambiente ya que no es responsabilidad exclusiva de las empresas o del Gobierno. Así lo señalan hombres con edades de 50 años o más.

<sup>9</sup> Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.

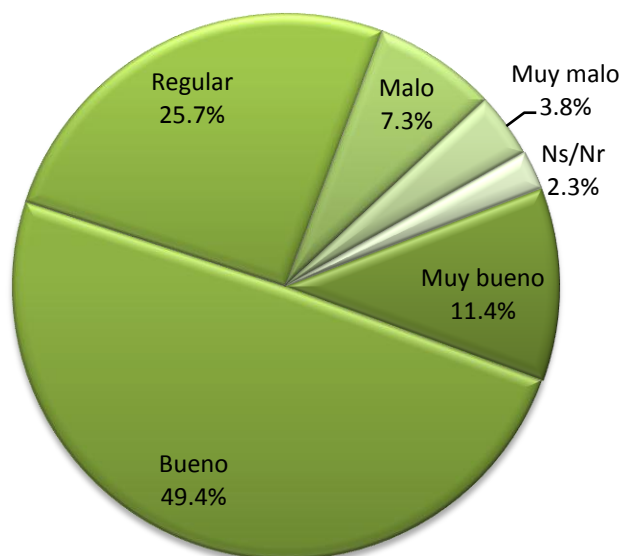
En cuanto a la afirmación que menciona que el Gobierno debe incrementar los recursos para la conservación del medio ambiente, más de nueve de cada diez manifiesta estar “muy/algo de acuerdo”.

Las personas que comparten la anterior opinión son principalmente personas que tienen educación superior incompleta cuyas edades oscilan entre los cuarenta a cincuenta años.

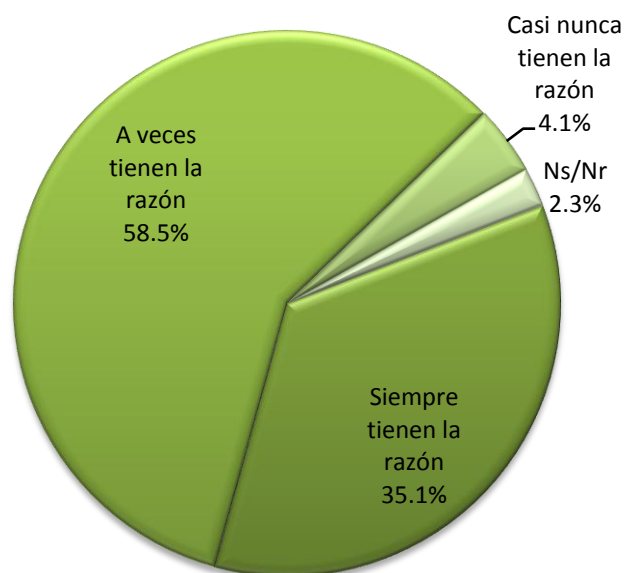
## XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS

- x) Preg. “¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?” Gráfico 27
- y) Preg. “Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?” Gráfico 28

**PAPEL DESEMPEÑADO**



**OPOSICIÓN DE GRUPOS AMBIENTALISTAS**



Más tres de cada cinco entrevistados tiene una percepción favorable del trabajo realizado por los grupos ambientalistas, calificándolo como “muy

bueno/bueno". Quienes comparten esa opinión son principalmente hombres con edades de 30 a 39 años y que primordialmente tienen estudios de secundaria completos.

Solamente uno de cada diez lo califica como "malo/muy malo", y uno de cada cuatro lo tilda de "regular".

Para 58.5% de los entrevistados, los grupos ambientalistas "a veces tienen la razón". Quienes así lo manifiestan son mayoritariamente mujeres con edades entre los 18 a 29 años y 50 ó más y que por lo general tienen estudios de secundaria incompletos.

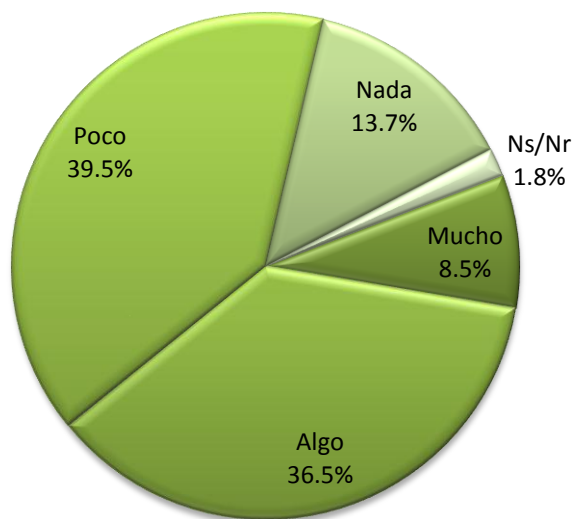
35.1% considera que las causas por las que los grupos ambientalistas luchan son acertadas ya que expresan que "siempre tienen la razón". Los que comparten esta opinión son primordialmente hombres con edades de 30 a 39 años y que cuentan con estudios superiores primordialmente.

Aproximadamente nueve de cada diez líderes considera positivo el trabajo de los grupos ambientalistas ya que menciona que es "muy bueno/bueno" y cuatro de cada nueve tiene la percepción que "siempre tienen la razón" al momento de presentar oposición contra lo que consideren pueda dañar el medio ambiente.

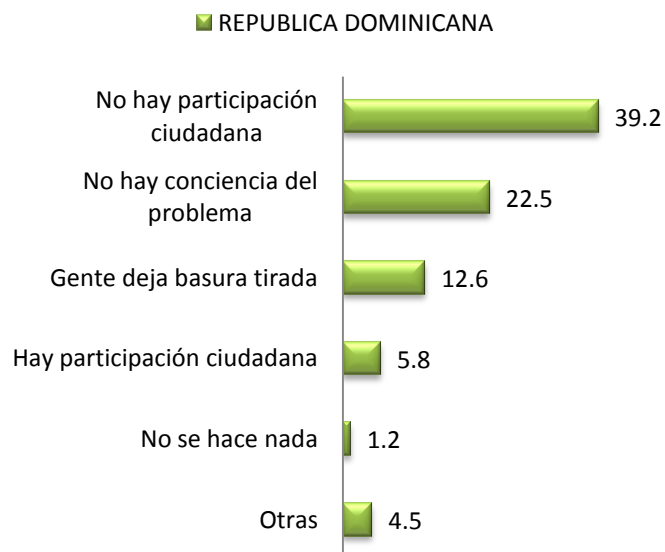
### XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

z) Preg. “¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?” Gráfico 29 “¿Por qué opina así?” Gráfico 30

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**



**RAZONES OPINIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**



Aproximadamente cuatro de cada nueve tienen la percepción que la población participa “mucho/algo” en la búsqueda de soluciones de problemas ambientales. Así lo expresan en la mayoría de los casos hombres con edades entre los 30 a 39 años.

Más de la mitad de los adultos consultados es de la opinión que los ciudadanos participan “poco/nada”. Las personas que lo manifiestan son primordialmente mujeres con edades entre los 40 y 49 años y que poseen título universitario. Entre las principales razones mencionadas por los entrevistados para opinar de esa forma se tiene que aproximadamente cuatro de cada diez expresa que es debido a que “no hay participación ciudadana”, y que “no hay conciencia del problema” con 22.5% de las menciones.

#### XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

- aa) Preg. “¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?” Preg. “¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?” Gráfico 31<sup>10</sup>

<b>CONOCIMIENTO DEL ENTREVISTADO SOBRE EL CONCEPTO "PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA"</b>	
No	79.8
Sí	15.8
Ns/Nr	4.4
<b>TEMAS A LOS QUE RELACIONA EL CONCEPTO*</b>	
Medio Ambiente	29.5
Higiene	53.8
Competitividad y productividad	10.2
Forestal	5.0
Sostenibilidad	5.0
Eficiencia	3.8

Aproximadamente cuatro de cada cinco entrevistados declara no conocer sobre el concepto de PML<sup>11</sup>. Este desconocimiento se da con mayor frecuencia entre mujeres de 18 a 29 años.

Solamente un 15.8% manifiesta positivamente el conocer de PML, los cuales en su mayoría son hombres que principalmente tienen estudios superiores completos.

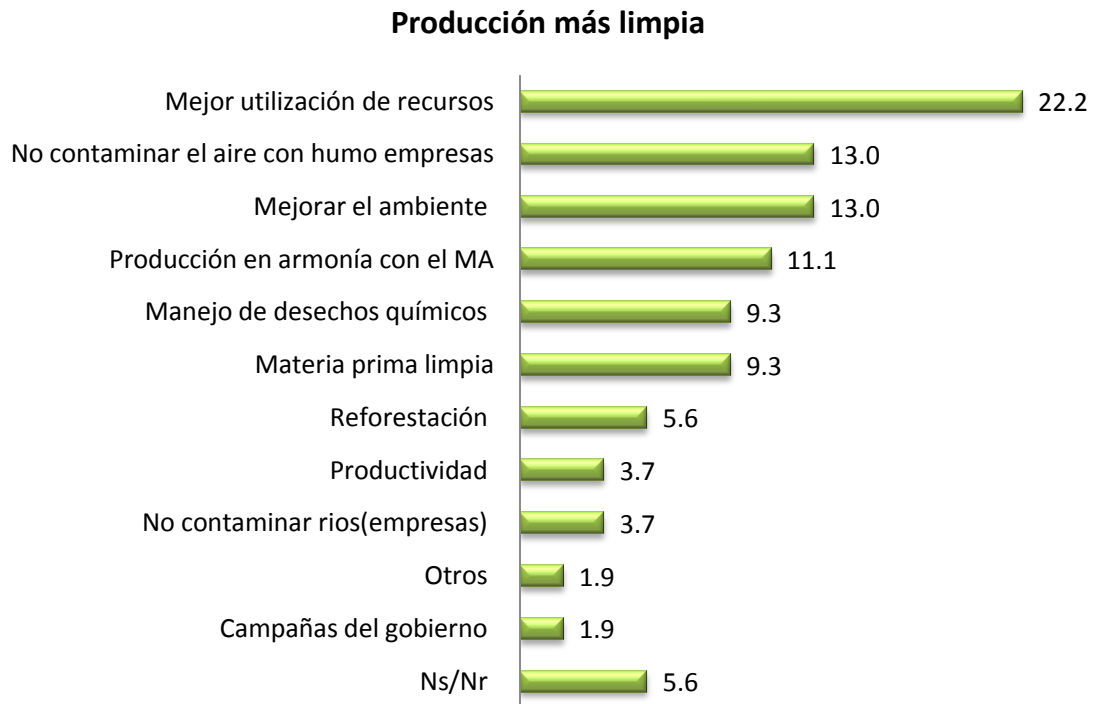
<sup>10</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

<sup>11</sup> Producción más limpia

Entre los temas a los que es relacionado con mayor frecuencia la PML se tiene en primer lugar a la “higiene” con 53.8% de las menciones, seguido de “medio ambiente” (29.5%).

Poco menos de tres de cada diez líderes menciona conocer acerca de la PML, de los cuales aproximadamente dos de cada cinco lo relacionan a “medio ambiente”

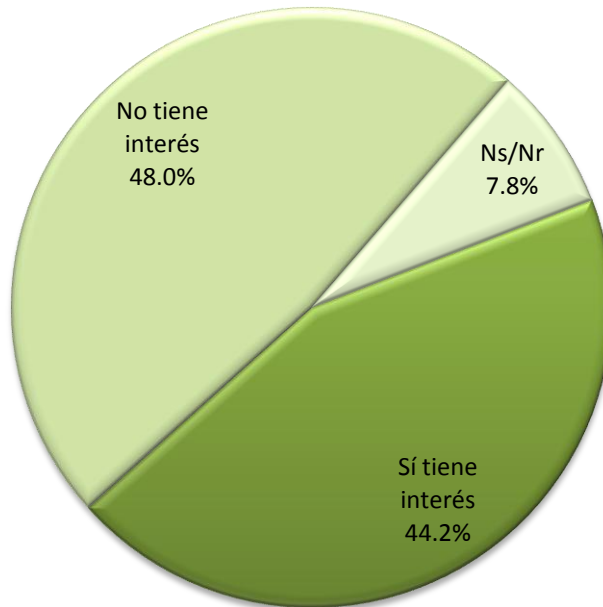
bb) Preg. “¿Qué conoce/ ha escuchado?” Gráfico 32



Según manifiestan 22.2% de los entrevistados, lo que conocen de PML consiste en la “mejor utilización de los recursos”, seguido de “no contaminar el aire con humo de las empresas” y “mejorar el medio ambiente” ambas con 13% de las menciones.

Seis de cada diez líderes expresan que la PML consiste en “mejorar el ambiente”.

cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33



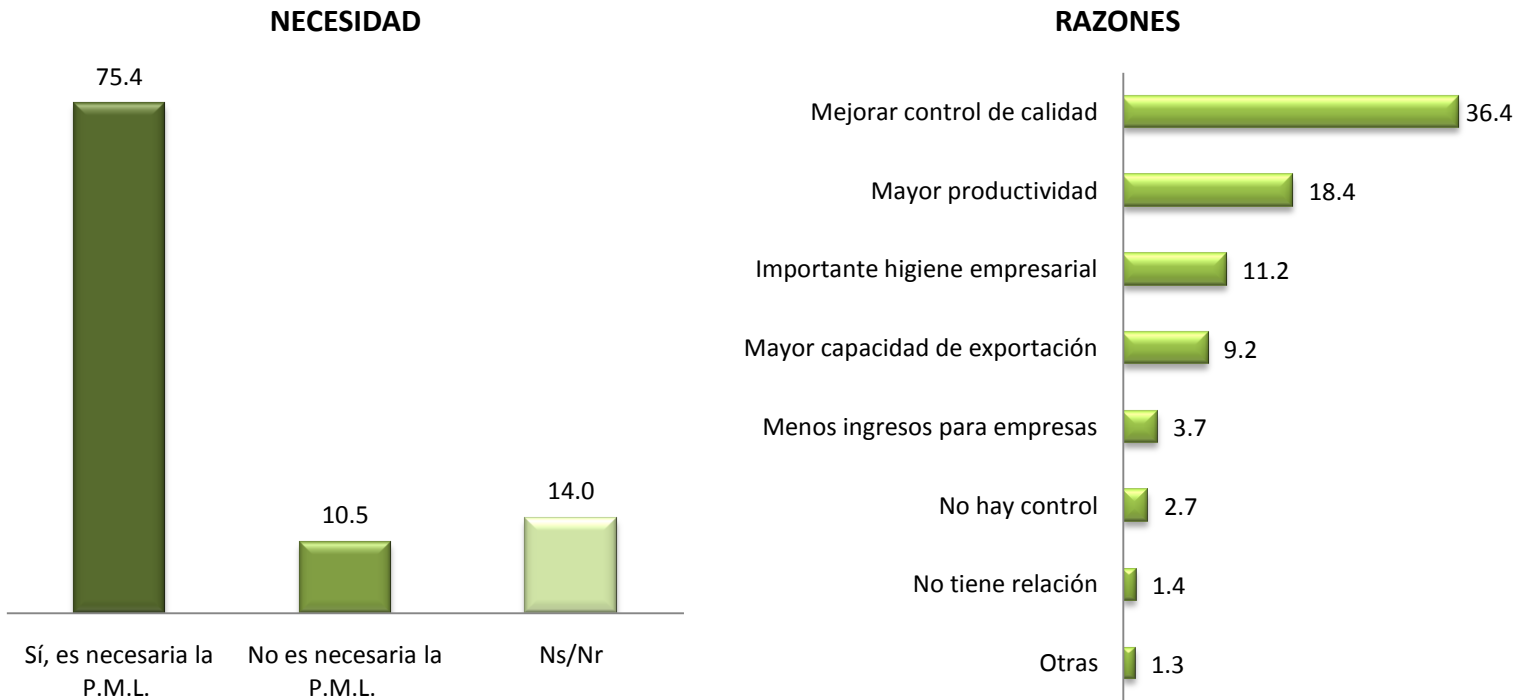
Para un 48% de los entrevistados, el sector empresarial "no tiene interés" en hacer más productivas las empresas aplicando la prevención de la contaminación. Quienes así lo expresan son en la mayoría de los casos hombres de 40 a 49 años con estudios superiores completos.

Un total de 44.2% de las personas consultadas tienen la percepción que el sector empresarial "sí tiene interés" siendo los que así lo manifiestan personas que tienen edades entre los 18 a 39 años y que en la mayoría de los casos tienen un nivel educativo de secundaria incompleta.

Poco más de seis de cada diez líderes opina que el sector empresarial no tiene interés en buscar aumentar la productividad aplicando la prevención de la contaminación como estrategia.



dd) Preg. "¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?" "¿Por qué?" Gráfico 34<sup>12</sup>



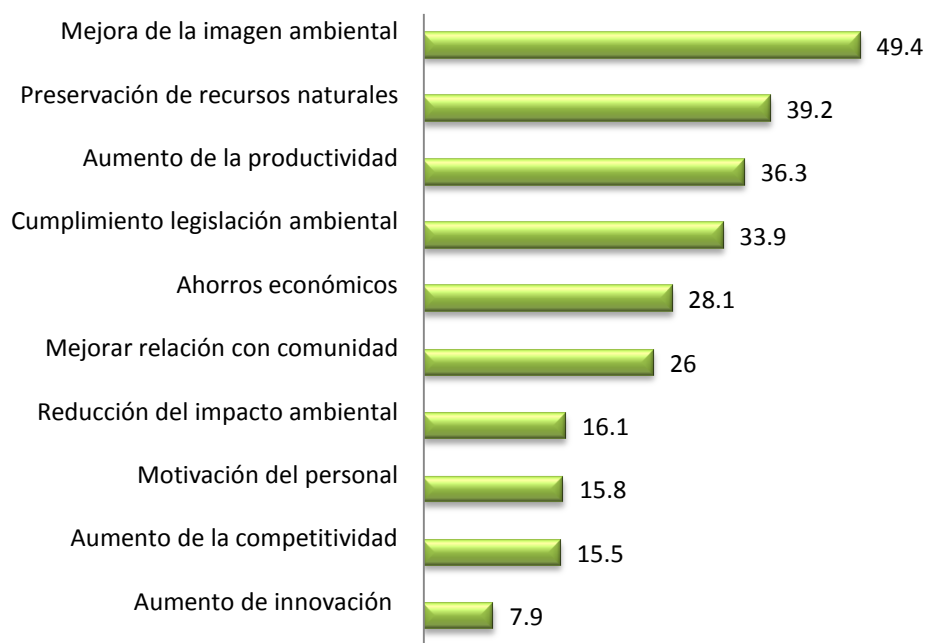
Tres de cada cuatro opina que "sí es necesaria la -la producción más limpia-" para incrementar la capacidad exportadora de las empresas. Esta afirmación es apoyada mayoritariamente por hombres de 50 años o más.

Entre las principales razones expuestas se observa que un total de 36.4% mencionó que la necesidad de -la producción más limpia- es por "mejorar control de calidad", seguido de una "mayor productividad" con 18.4% de las menciones.

<sup>12</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a "no sabe no responde"

Cinco de cada nueve líderes concuerdan en que sí se necesita la -la producción más limpia- para elevar la capacidad exportadora y la razón que mencionan con mayor frecuencia es “mejorar el control de calidad”.

ee) Preg. “Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?” Gráfico 35<sup>13</sup>

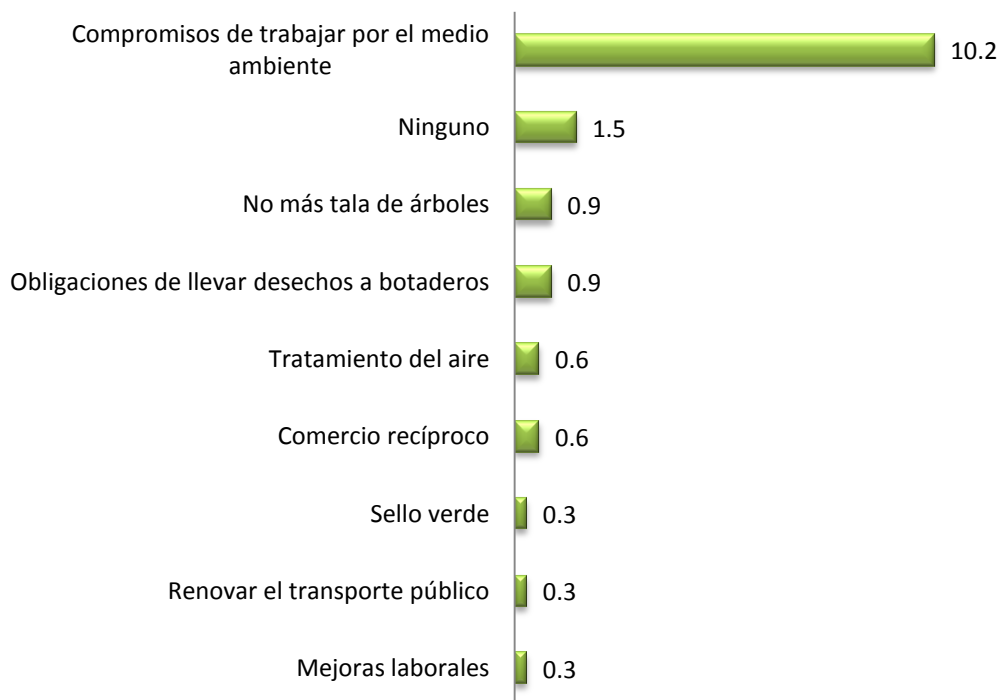


El beneficio que fue mencionado con mayor frecuencia el de “Mejora de la imagen ambiental” (49.4%) seguido de preservación de recursos naturales (39.2%).

<sup>13</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

## XV. CAFTA-DR

ff) Preg. "¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?" Gráfico 36<sup>14</sup>

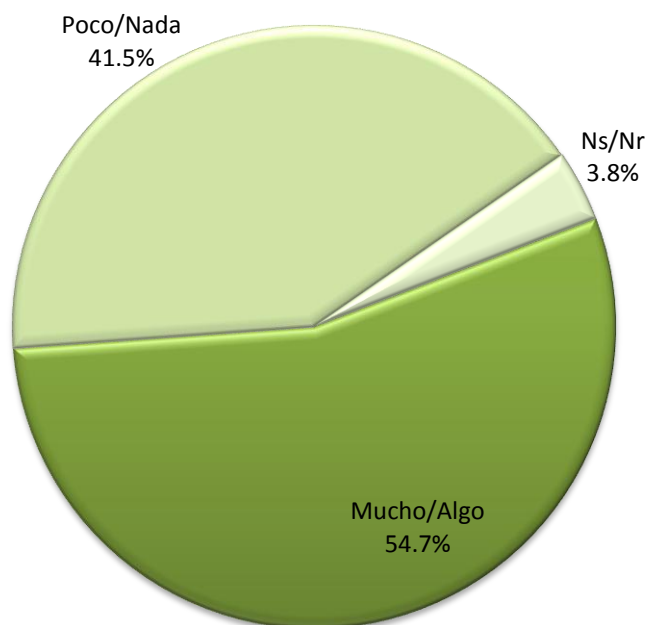


Un total de 84.4% de los entrevistados no responde o no conoce sobre los compromisos ambientales del TLC. Este desconocimiento se da con mayor frecuencia entre mujeres de 18 a 29 años y que cuentan con estudios de secundaria completa.

Aproximadamente ocho de cada diez líderes no responde o menciona no saber cuáles son los compromisos relacionados al medio ambiente que se adquirieron con la firma del TLC.

<sup>14</sup> Diferencia de 100 puntos es por "no sabe, no responde".

gg) Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?" Gráfico 37

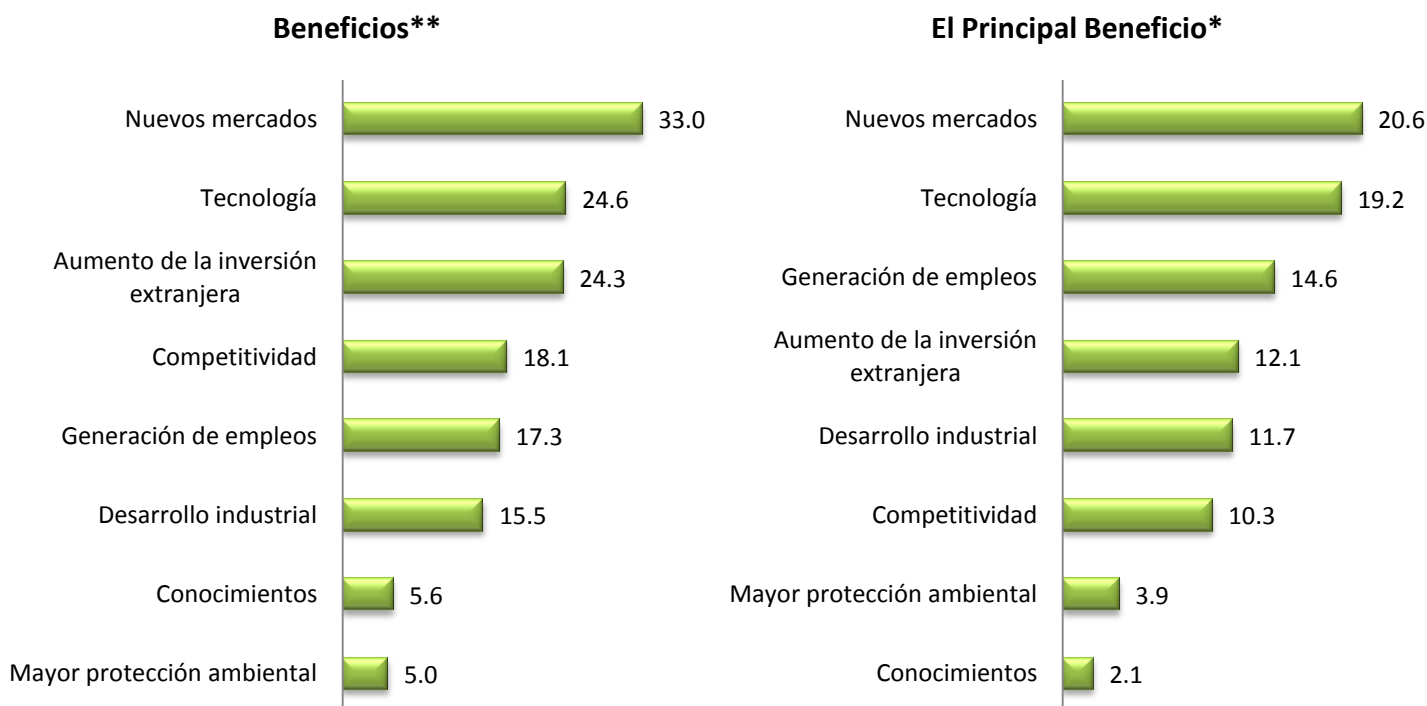


Aproximadamente cinco de cada nueve informan conocer "mucho/algo" acerca del TLC. Así lo expresan mayoritariamente son hombres de 50 años o más y que principalmente tienen estudios superiores completos.

Entre los líderes de opinión aproximadamente siete de cada nueve expresa conocer "mucho/algo" acerca del TLC

Por otra parte se tiene que poco más de cuatro de cada diez manifiesta conocer "poco/nada" del TLC. La mayoría de personas que desconocen del tema son mujeres de 18 a 29 años que tienen una educación de secundaria completa primordialmente.

hh) Preg. “¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?” “Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?” Gráfico 38<sup>15</sup>



Para uno de cada cinco de los entrevistados el principal beneficio del TLC han sido los “nuevos mercados” según lo informa primordialmente mujeres que principalmente tienen estudios superiores completos y que tienen edades de 50 años o más.

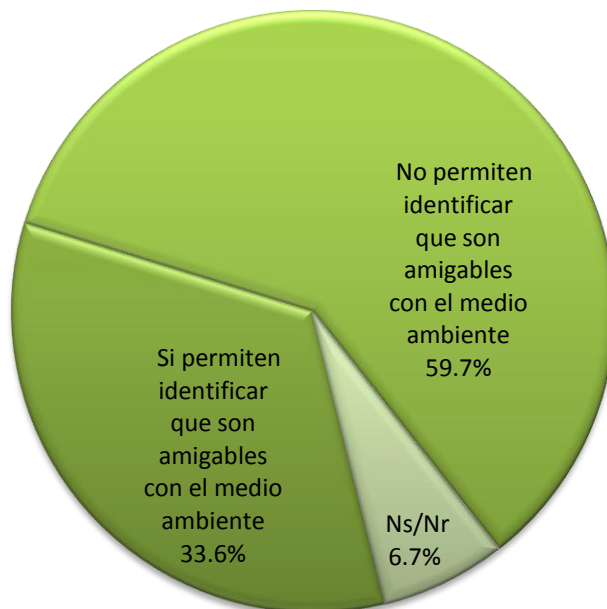
Un total de 42.9% de los líderes menciona como principal beneficio la apertura a nuevos mercados.

Un 19.2% de los entrevistados considera como beneficio principal a la “tecnología” especialmente para mujeres de 30 a 39 años y que en la mayoría de los casos tiene educación secundaria completa.

<sup>15</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple” en beneficios  
 Y “no sabe no responde en beneficio más importante.

Son los hombres de 18 a 29 años los que principalmente mencionan que la “generación de empleos” como uno de los beneficios.

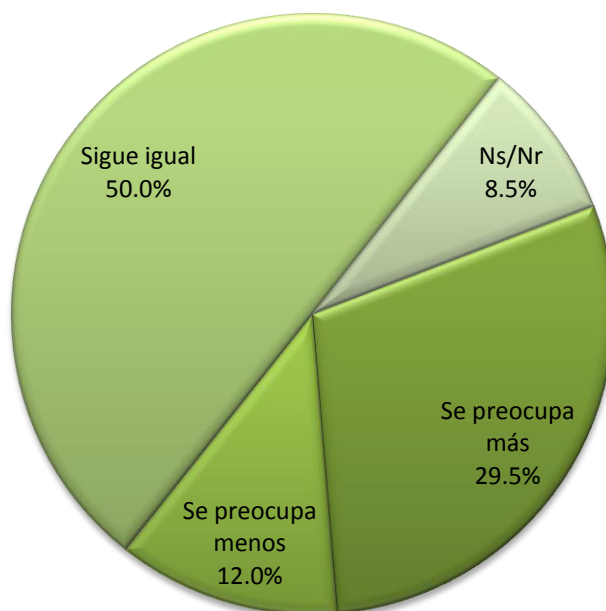
- ii) Preg. “¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?” Gráfico 39



Tres de cada cinco entrevistados consideran que las etiquetas “no permiten identificar que son amigables”. Los que así lo expresan son principalmente hombres de 40 a 49 años y que en la mayoría de los casos tienen estudios superiores completos.

Uno de cada tres tiene la percepción que en las etiquetas sí indican que los productos no son dañinos para el medio ambiente. Las personas que así lo declaran son generalmente hombres que por lo general tiene educación de secundaria incompleta y que tiene edades en el rango de 18 a 29 años.

- jj) Preg. "¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?"  
Gráfico 40



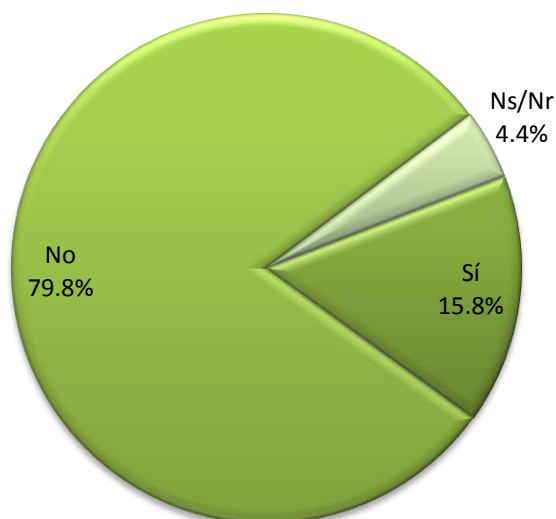
Para uno de cada dos, la firma del TLC no ha originado ningún cambio en la forma en la que el gobierno cuida el medio ambiente ya que tienen la percepción que los niveles de protección ambiental en el país "siguen igual". Así lo expresan mayoritariamente mujeres que tienen estudios de primaria incompleta y secundaria completa con edades de 30 a 39 años.

Aproximadamente tres de cada diez considera que el TLC ha generado que el gobierno se "preocupe más" por incrementar la protección del medio ambiente. Son mayoritariamente hombres de 18 a 29 los que así lo afirman.

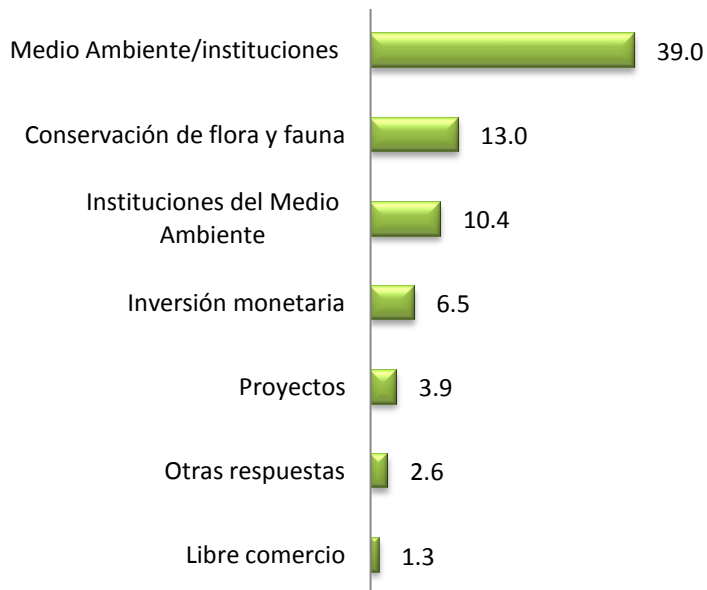
En total, 55.6% de los líderes coinciden en que el gobierno "se preocupa más" por elevar los niveles de protección después de firmado el TLC.

kk) Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42

**Conocimiento de la cooperación económica de los Estados Unidos**



**Áreas a las que va dirigida la cooperación económica de los Estados Unidos**



Más de seis de cada diez entrevistados manifiesta no tener conocimiento sobre si el gobierno está recibiendo ayuda de los Estados Unidos para el medio ambiente. La mayor parte de las personas que así lo declaran son mujeres de 18 a 29 años y cuentan con estudios de secundaria incompleta.

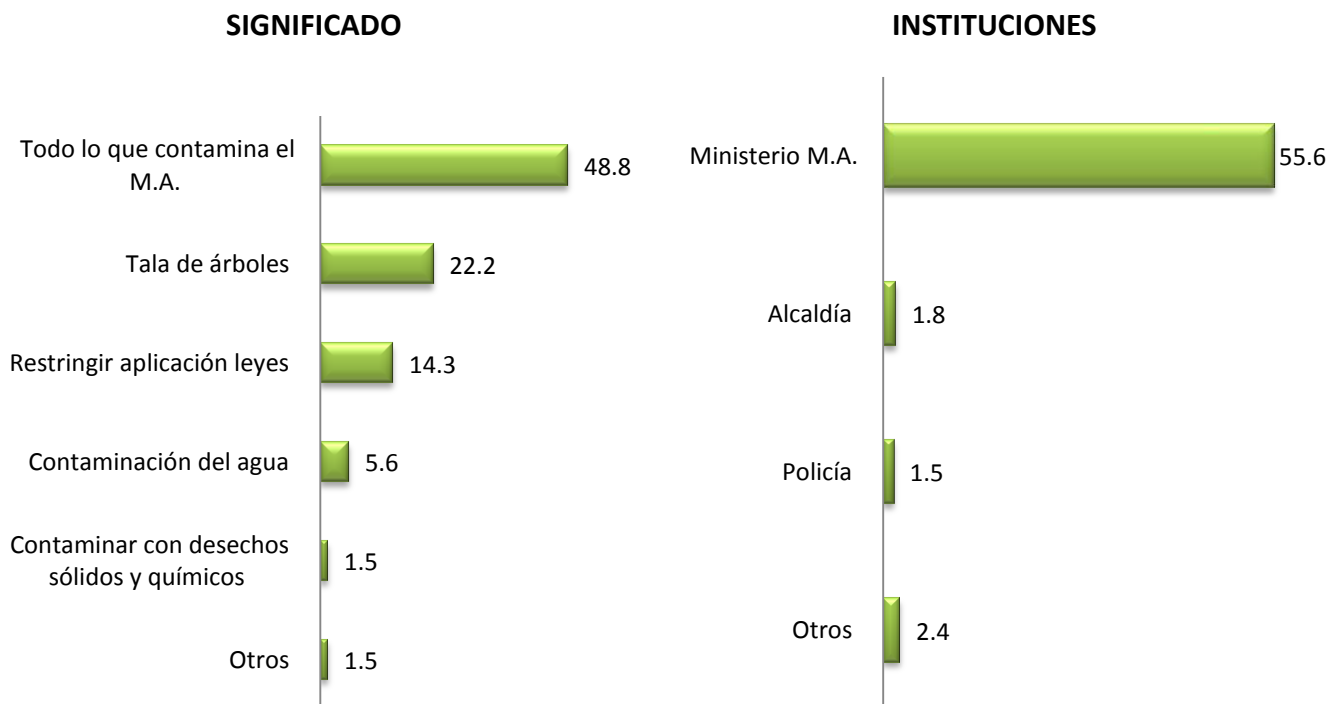
Solamente un 22.5% informa tener conocimiento de la cooperación económica, de los cuales un 39% menciona que dicha ayuda esta focalizada para "medio ambiente/instituciones" y un 13% menciona que es dirigida a la "conservación de flora y fauna".



Solamente un 38.9% de los líderes manifiesta que sí tiene conocimiento de la cooperación económica que recibe el país por parte de los Estados Unidos y mencionan que con mayor frecuencia que va dirigida a “instituciones del medio ambiente”.

## XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL

II) **Preg.** “¿Qué es para usted delito “ambiental”? Preg. “¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?” Gráfico 43



Aproximadamente uno de cada dos delito ambiental significa “todo lo que contamina el medio ambiente” según lo declaran mayoritariamente hombres de 40 años o más y que generalmente cuentan con estudios superiores.

38.7% de los entrevistados no responde o manifiesta no saber en cuál o cuáles instituciones se pueden denunciar los delitos ambientales. Este desconocimiento tiene lugar principalmente entre los hombres de 18 a 29 años.

Cinco de cada nueve mencionan que es la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales la institución en la que se deben denunciar estos delitos. Los que así lo expresan son hombres con edades de 50 años o más.

Para uno de cada tres líderes, un delito ambiental lo interpreta como "restringir la aplicación de leyes" y en su mayoría señalan la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales como la institución en la que se deben denunciar.

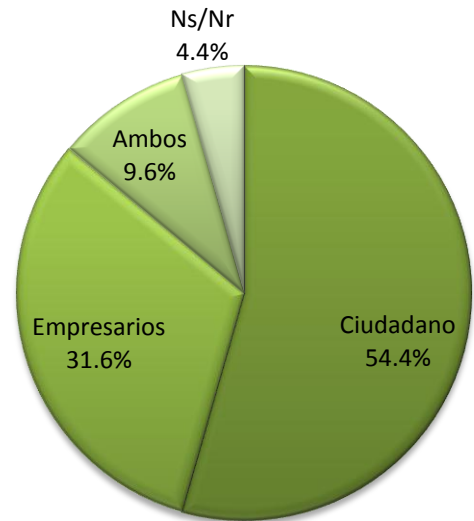
mm) Preg. "En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?"

Gráfico 44

nn) Preg. "¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?" Gráfico 45



#### LOS QUE INCUMPLEN MAS LAS LEYES



**Nota:** Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"

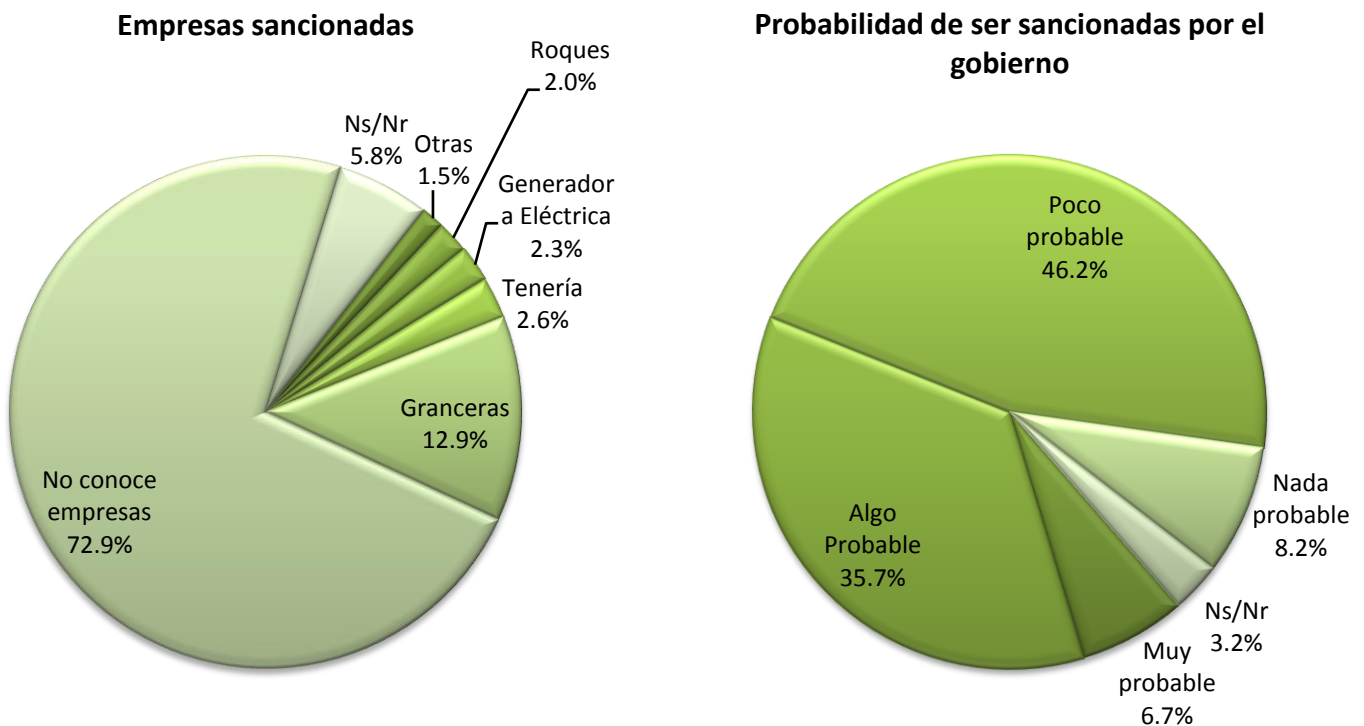
Los dominicanos califican con 4.67 de diez puntos posibles la aplicación y cumplimiento de leyes.

Aproximadamente cinco de cada nueve de las personas consultadas señala que son los ciudadanos los mayores infractores de las leyes ambientales. Así opinan principalmente mujeres de 18 a 29 años mayoritariamente y que en la mayoría de los casos cuentan con estudios superiores incompletos.

Un 31.6% menciona a los empresarios como los principales infractores. Así lo exteriorizan generalmente hombres que cuentan con estudios secundarios incompletos y que en la mayoría de los casos tiene entre 30 a 39 años.

Uno de cada dos líderes señala que son los empresarios los que más incumplen las leyes ambientales, mientras que uno de cada tres opina que es el ciudadano.

oo) Preg. "¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?" Preg. "¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?" Gráfico 46

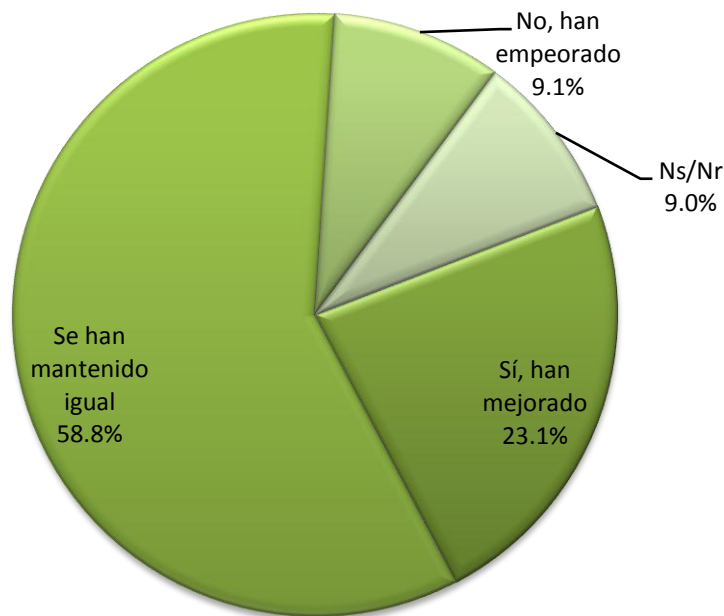


Aproximadamente cinco de cada nueve entrevistados tiene una percepción desfavorable a cerca de la aplicación de la legislación ambiental ya que consideran como "poco/nada probable" que en el país las compañías infractoras sean sancionadas. Los que comparten esta percepción son mayoritariamente mujeres profesionales.

Un 42.4% de los consultados manifiesta que la aplicación de sanciones por la violación de las leyes ambientales es "muy/algo probable". Quienes piensan de esta forma son fundamentalmente hombres.

Más de tres de cada cuatro de las personas entrevistadas expresan que "no conoce empresas" que en el país hayan sido sancionadas por incumplimiento de la ley ambiental.

pp) Preg. "¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?" Gráfico 47

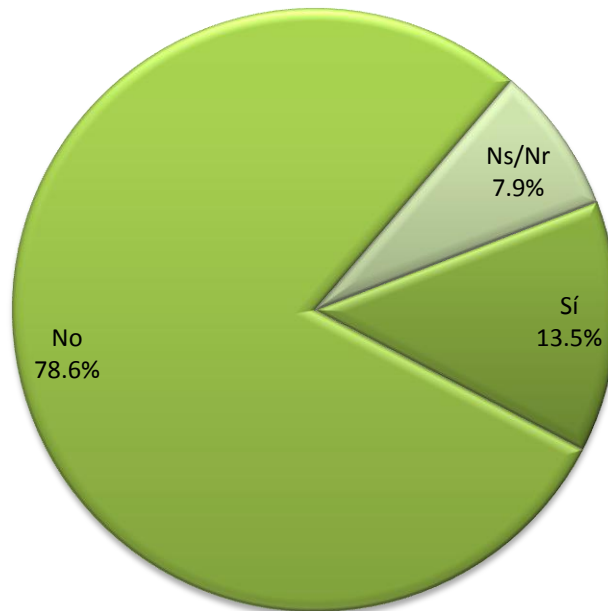


Los dominicanos entrevistados declaran que los empresarios "se han mantenido igual" en cuanto a sus capacidades de cumplir con las leyes ambientales" (58.8%) son mayoritariamente mujeres con edades entre los 40 a 49 años y con estudios superiores incompletos.

Por otra parte, quienes dicen que "sí han mejorado" son generalmente hombres de 50 años o más.

## XVII. CITES

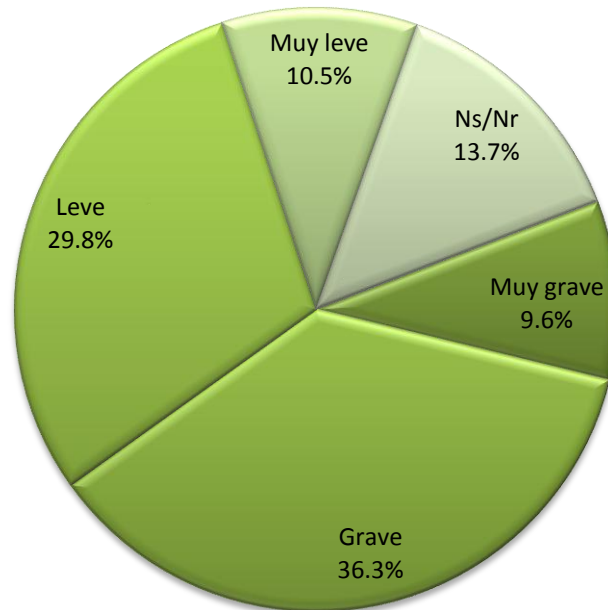
qq) Preg. "Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)" Gráfico 48



Al consultar si conocían o habían escuchado hablar acerca de CITES, más de tres de cada cuatro personas manifiesta no conocer nada, por otra parte un 13.5% respondió afirmativamente. Más de siete de cada diez líderes informan no conocer acerca de CITES.



rr) Preg. "¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?" Gráfico 49



Un total de 45.9% comparte la opinión que el problema del tráfico ilegal de especies es "muy grave/grave". Los que así lo declaran son mayoritariamente hombres de 50 años o más con estudios de secundaria incompletos.

Las personas que sostienen que el problema es "muy leve/leve" (40.3) son en la mayoría de los casos mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 y los 29 años y con estudios superiores incompletos.

Sólo un 38.9% de los líderes entrevistados considera que el problema de tráfico y comercio de especies en el país es "muy grave/grave".

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- **Conectar comunicacionalmente los daños a la salud y el medio ambiente**, el grado de importancia del cuidado y preservación del medio ambiente declarado por los informantes es alto, sin embargo la relación hacia daños a la salud es bastante bajo (solo les interesa como tema para informarse), es vital que exista un enlace, pues una campaña que no lleve un componente –de preocupación– no impactará en el consumidor, ya que el mismo está expuesto a un mar comunicacional y la débil difusión de los medios masivos es otro detonante. *(lo bueno o positivo no despierta tanto interés como lo malo o negativo).*
- **El ciudadano se declara el principal culpable** de los problemas ambientales. Dada la importancia de la “mea culpa” del ciudadano, es relevante que campañas de educación y sensibilización cuente con un componente emocional que haga notable que es en gran parte culpa del ciudadano mismo el deterioro ambiental. Al destacar empresas como principales responsables o con corresponsabilidad, el mensaje puede ser subestimado por el ciudadano y se corre el riesgo de no despertar en este un “grado de participación ciudadana” **(la responsabilidad de los empresarios es trasladada al gobierno)**, la corresponsabilidad empresarial debe de tratarse en diferente estadio. Las acciones al ciudadano deben estar acompañados de acciones fuera de los medios.



- **Ya que la responsabilidad es de “todos”**, se sugiere la creación de un slogan simple que destaque –el esfuerzo conjunto y colectivo de los ciudadanos—
- La campaña de sensibilización al empresario debe ser publicidad **“no masiva”**, el canal ideal es a través de cámaras, asociaciones, organizaciones, etc.. donde se puede hacer mezcla de medios para hacer llegar los mensajes, se sugieren acciones en desayunos empresariales, correo directo, ferias empresariales de sensibilización ambiental, revistas de negocios, entre otras acciones comunicacionales propias del target. Mensajes como Producción más limpia con sus beneficios “económicos” y otros beneficios deben estar presentes en la línea comunicacional.
- Existen **vacíos en la conceptualización de delito ambiental**, “todo lo que contamina” es a lo que la mayoría de los entrevistados apela al pedir que se conceptualice. Se debe comunicar clara y precisamente lo que es “delito ambiental”, cuales son los delitos principales y donde se pueden denunciar, en el website de las carteras de Estado no solo de República Dominicana sino más bien de todos los países firmante del CAFTA-DR debe estar un componente de legislación ambiental (derechos, educación, denuncias en línea, 1-800-ambiente, etc...). Cuando son muy generales las conceptualizaciones no se circunscriben en la mente de forma sostenible y sustentable.
- Es necesario dejar claro que la preocupación ambiental **NO ES UNA MODA, NI UN ESFUERZO GUBERNAMENTAL, MUCHO MENOS POLÍTICO** es un esfuerzo de carácter REGIONAL y de un nuevo ESTILO DE VIDA.

- Es necesario darle un “rostro” (humanizar comunicacionalmente) el esfuerzo Medio Ambiental, se sugiere que en los anuncios por una temporada prolongada se utilice la misma persona para establecer un –lazo—de seguimiento y de unidad al esfuerzo comunicacional.
- Destacar el esfuerzo institucional y del **Secretario** de la cartera del Medio Ambiente, en la medida que convenga y sea estratégico.
- Los logros que no se comunican “no existen”, **dar a conocer los esfuerzos y avances** a la población y los empresarios.
- La educación sobre la prevención de la contaminación debe generarse desde la base y es necesario un esfuerzo conjunto – Cartera de Educación y Cartera del Medio Ambiente.
- Educar a la población sobre las diversas formas en las que se puede contribuir a la protección del Medio Ambiente, ya que mucho de lo que actualmente se hace es únicamente “el depositar la basura en su lugar” y “sembrar árboles”, sin embargo debe trascender al ahorro de agua, energía, denuncia ciudadana, entre otros.
- La participación del periodismo ambiental es vital para el desarrollo de la educación a la población, los políticos y los empresarios tienden a dimensionar el tema de acuerdo a conveniencia, si se es un político de oposición todo lo que hace el gobierno en el tema esta mal y subvaloran, por el contrario cuando el funcionario es del partido en el poder –todo esta bien- y sobrevaloran el esfuerzo. Con

los empresarios tienden a culpar más a los ciudadanos que a ellos mismos.

- Crear equipos de brigadas “verdes”, vehículos y personas en alusión al Ministerio del Medio Ambiente que se avoquen a centros comerciales, escuelas, universidades, etc... la presencia “afuera de los medios (below the line)” es igual de relevante que la comunicación en medios masivos.
- Crear un Imagotipo (representación gráfica del esfuerzo comunicacional no debe confundirse con logotipo) que conecte con la mayoría de la población y los empresarios, que destaque el esfuerzo conjunto en todos los países, las personas tienden a ser más gráficas.
- El ciudadano de la metrópolis esta ávido de más información sobre el Medio Ambiente, las líneas que buscan es como ayudar más a la preservación.
- La comunicación escrita o gráfica debe ser escueta y muy fácil de entender. (el consumidor no lee mucho y se aleja de lo que no entiende). Es importante no dañar al ecoturismo con una campaña gráfica con exposición de ríos contaminados, etc..., más bien deberá buscarse un elemento conectivo positivo.
- Es necesario implementar sosteniblemente festivales de limpieza.
- Deben darse a **conocer casos de empresas sancionadas**, es un elemento comunicacional muy efectivo, mejorando la percepción

colectiva sobre el desempeño del Gobierno en la protección y conservación del medio ambiente.

- Implementar a través de las diferentes Cámaras empresariales, asociaciones industriales y otros, **la etiqueta ecológica**. Una de las grandes limitantes es la institución que certificaría y la amplia cantidad de criterios que deben aplicarse.